

Profil Dr. Elisabeth Koblenz

Kommunikationswissenschaftlerin mit dem Fachgebiet Vertrauensforschung, zertifizierte systemische Organisationsberaterin und zertifizierter Business-Coach, Member of the Association for Coaching (MAC) + Individual Member of the EMCC (European Mentoring & Coaching Council). Reiss Motivation Profile® Master & zertifizierte 9Levels-Beraterin. Dozentin, Trainerin und Supervisorin. Schwerpunkte: Begleitung von Entscheidern, Team- und Führungskräfteentwicklung sowie Kommunikationssensibilisierung.



Veröffentlichungen

- Kelber, Elisabeth (2000): „Öffentliches Vertrauen: Bedeutung und Funktion für Public Relations“. In: Public Relations Forum, Jg. 6, Heft 2, 105-106.
- Koblenz, Elisabeth (2010): „Vertrauen in der politischen Kommunikation. Die Entwicklung vertrauensbildender Strategien in der Fernsehwerbung von 1957 bis 2005.“ Inauguraldissertation Universität Mainz.

Positionen

- Seit 2020 Inhaberin WEGFINDEREI
- 2012 – 2014 Dozentin an der International School of Management (ISM)
- Seit 2011 Inhaberin BERATUNG KOBLENZ (www.beratungkoblenz.de)
- 2009 – 2010 Lehrbeauftragte für Marketingkommunikation und Politik Hessischer Schuldienst (Stauffenbergsschule)
- 2004 – 2008 Promovendin am Sozialwissenschaftlichen Dekanat der Universität Mainz & Elternzeit
- 1999 – 2003 Marketingmanagerin bei Red Bull Deutschland GmbH und Stock Vital GmbH

Ausbildung sowie Fort- und Weiterbildungen

- Fortlaufende themen- und methodenspezifische Weiterbildungen, z.B. Transaktionsanalyse-Einführungsseminar „101“ (Odenwald-Institut – 2012), Effizienzstrategien (IKM – 2014), Systemische Organisationsaufstellung (Kröber – 2014)
- Zertifizierung zur 9Levels-Beraterin (IfP) – 2020
- Zertifizierung als systemischer Business Coach (WIBK) – 2015/16
- Ausbildung und Zertifizierung zum Reiss-Motivation-Profil® Master (IfP) – 2013
- Zertifizierung als Systemische Organisationsberaterin (WIBK) – 2011/12
- Lernpädagogische Erwachsenenbildung (Universität Mainz) – 2003
- Berufsbegleitende Fortbildungen „Personalarbeit im Unternehmen“ (IHK) – 2001 und Coaching- und Feedbacktraining (Inhouse) – 2002
- Studium der Kommunikationswissenschaft an den Universitäten Mainz, Leipzig und Bordeaux – 1993-1999
- Pädagogisches Grundseminar Universität Frankfurt/Main – 1992/93

Aktuelle Projekte

- Executive Coachings
- Team- und Führungskräfteentwicklungsmaßnahmen
- Online-Workshops
- Trainerin, z.B. „Empathische Gesprächsführung“, „Grundlagen der Kommunikation“ und „Storytelling“
- Zoaching® – Erlebnisorientiertes Werte- und Führung coaching
- Vertrauen – Implikationen für Führung in Zeiten von Corona
- Blog „Denk-Impulse“ (www.wegfinderei.de)
- Change-Begleitung (Organisationsentwicklung)
- Transition-Consultant